

PROJET MAGAZINE

ÉPHÉMÈRE

Le magazine de l'impermanence

EPHÉMÈRE est le premier magazine dédié à l'impermanence comme prisme de lecture du monde contemporain. Dans une société obsédée par l'envie de laisser une trace, de tout documenter et archiver, nous célébrons au contraire ce qui disparaît, change et se transforme.

Nous explorons tout ce qui ne dure pas: les festivals comme le Burning Man qui renaît et meurt chaque année, les mouvements sociaux spontanés, les murs de street art avant qu'ils soient repeints, les installations artistiques vouées à la destruction, les quartiers en mutation, les pop-up stores et restaurants concepts d'un soir, les traditions qui s'effacent.

Car c'est justement parce que ces moments ne durent pas qu'ils sont précieux. C'est un magazine pour ceux qui comprennent que la rareté crée la beauté, que l'urgence génère l'intensité, et que certaines choses n'ont pas besoin d'être éternelles pour être inoubliables.

LOGO

ÉPHÉMÈRE

ÉPHÉMÈRE

ÉPHÉMÈRE

ÉPHÉMÈRE

Ce logo s'intègre harmonieusement à l'identité visuelle de notre magazine.

Les lettres qui s'estompent progressivement évoquent directement le nom du magazine, tout en symbolisant le caractère éphémère des choses et l'effet du temps qui passe.

La police Archivo Black est une typographie linéale qui confère au logo un rendu percutant, contemporain et épuré.

Sur la couverture, il se décline également en plusieurs nuances de jaune et d'orange, une palette qui rappelle le feu, lui aussi un élément fugace et changeant.

TYPOGRAPHIE

TITRE

ASPAL

Nous avons choisi Aspal pour les titres du magazine ÉPHÉMÈRE.

C'est une typographie serif expressive, élégante et sculptée, dont les contrastes marqués évoquent parfaitement le thème de l'impermanence. Ses traits fins et ses empattements affirmés donnent un caractère à la fois fragile et puissant, rappelant la beauté des choses qui ne durent pas.

Aspal apporte une identité forte et immédiatement reconnaissable à nos titres, tout en renforçant l'aspect artistique et éditorial du magazine. Elle confère à chaque mot une présence visuelle unique, comme une trace délicate laissée juste avant de disparaître.

Texte courant

Gotham

Pour accompagner la présence visuelle forte d'Aspal, le texte courant utilise Gotham, une typographie sans-serif moderne, claire et structurée.

Son dessin géométrique et équilibré apporte une grande lisibilité, tout en offrant une esthétique sobre et contemporaine adaptée aux articles longs.

Sa neutralité élégante apporte une dimension plus accessible et directe à ÉPHÉMÈRE, renforçant la clarté du discours et la fluidité de lecture.

Gotham crée un contraste net avec les titres sculptés en Aspal et s'intègre naturellement au rythme éditorial du magazine. Grâce à son caractère précis et intemporel, elle soutient la lecture sans détour tout en donnant aux pages une identité épurée et maîtrisée.

ÉPHÉMÈRE

Le magazine de l'impermanence

ÉPHÉMÈRE révèle la beauté fragile des instants qui ne durent pas mais qui transforment notre regard.

Quand ce qui disparaît devient essentiel

Chaque jour, nous traversons des lieux, des gestes et des émotions qui ne se répéteront jamais de la même façon.

Certains festivals s'évanouissent dans le désert, des œuvres disparaissent sous la pluie, des quartiers changent de visage sans qu'on ne s'en rende compte. Pourtant, c'est précisément dans cette fragilité que réside la beauté.

ÉPHÉMÈRE s'intéresse à ces formes de création qui n'ont pas vocation à durer, mais qui marquent profondément ceux qui les vivent. À travers des reportages, des rencontres et des images capturées avant leur disparition, nous célébrons ce qui échappe, ce qui mute, ce qui se transforme. Parce que comprendre l'impermanence, c'est apprendre à regarder autrement.

Titre

Aspal
60
Bold

Sous-titre Woodland

30
Bold

Chapeau

Gotham
20
Bold

Intertitre

Gotham
14
Regular

Texte

Gotham
12
Regular

COULEURS

**Principale #C7A875**

rvb 199 - 168 - 117 cmjn 0 - 16 - 41 - 22

Couleur principale

Cette teinte beige doré évoque la poussière du désert et la chaleur douce du soleil couchant, éléments clés de l'esthétique éphémère. Elle incarne la dimension naturelle, calme et intemporelle du magazine, tout en offrant une base visuelle élégante et harmonieuse.

**Secondaire #6D7482**

rvb 109 - 116 - 130 cmjn 16 - 11 - 0 - 49

Couleur secondaire

Ce bleu-gris profond rappelle les atmosphères brumeuses, la poussière en suspension et les nuances du soir. Il apporte une dimension plus froide et équilibrée, renforçant l'idée d'impermanence et de mystère. C'est une couleur d'appui, idéale pour structurer la mise en page.

**Autre #F4A259**

rvb 244 - 162 - 89 cmjn 0 - 34 - 64 - 4

Couleur autre

Cet orange chaud est inspiré des flammes, de l'énergie créative et du mouvement instantané. Il ajoute du dynamisme et attire l'œil sans être agressif. Utilisée en touches, cette couleur souligne les éléments importants et traduit la vitalité des instants éphémères.

COUVERTURES



COUVERTURE PRINCIPALE

La photo de cette couverture a été choisie car elle est dans les couleurs de notre magazine : beige, gris, orange. Elle incarne parfaitement le concept du magazine, car il s'agit d'une photo du festival éphémère Burning Man. De plus, la présence du feu, élément éphémère, incarne également la symbolique. Le logo, aux lettres qui disparaissent peu à peu, a été choisi en orange pour rappeler les flammes, comme les titres des articles présents dans le magazine. Cette couverture représente parfaitement notre magazine, en utilisant des symboles de l'éphémérité et des couleurs alignée à notre charte graphique.

COUVERTURE IA NÉGATIVE

Cette seconde couverture illustre l'intelligence artificielle de façon négative. L'accent est mis sur l'éphémérité du travail, en cohérence avec l'identité de notre magazine. L'image représente l'arrivée de l'IA dans le monde professionnel. Ses teintes beiges sont alignées aux couleurs du magazine. Le logo, choisi en beige, se fond progressivement dans l'image en disparaissant peu à peu, incarnant la symbolique du message. Les titres des articles et le volume ont été choisis dans la même teinte afin d'assurer une cohérence visuelle.





COUVERTURE IA POSITIVE

Cette dernière couverture représente l'IA sous un angle positif, en mettant en avant ce qu'elle peut apporter à l'humain dans différents domaines, pour aider à préserver l'éphémère. La photo a été choisie pour souligner le parallèle entre l'humain et la machine, afin d'interpeller le spectateur. Par ailleurs, les couleurs présentes dans l'image s'accordent avec notre identité visuelle (gris, beige). Le logo a été choisi en orange pour se démarquer du fond noir, tout comme les titres des articles, afin d'assurer la cohérence visuelle et la lisibilité.